

九州で注目されるエアコン不要の光冷暖システム 体感ショールームに殺到

次世代の空調システムになれるか

本紙既報(1月15日号)のエアコン不要の「光冷暖システム」が九州地区を中心に注目されてきた。

地球温暖化問題の中心であるCO₂削減と省エネ対策は国民一人一人にとっても、企業にとっても元請け工務店にとっても避けて通れなくなってきている。住む人や働く人にとっての健康問題もクローズアップされ、従来のエアコンの問題も指摘されるようになってきたからだ。

CO₂削減や省エネ対策の面においては技術的にも進歩してきたが住まい手や働く人々にとっての健康と快適性にまで踏み込んで開発した商品、システムはそう多くはない。ましてや今日、冷暖房機として当たり前になっているエアコンの問題点を指摘し、それを解決した商品は全くないと言っている。



そこで注目されてきたのが、石の癒しの二枝たかはる社長(写真)が三年前に開発した、正にエアコン不要の冷暖システム



フィンの色はオレンジか、ライトアップされて美しい

ム「光冷暖システム」だ。

既に九州地区には体感ショールームが4ヶ所を開設。美容室やレストラン、住宅等17ヶ所に導入され、その人達の口コミや体感ショールームに来場した人々の感動が広がり、九州地区のエコ推進派の話題となっている。

多くの人が体感して驚いているという福岡県粕屋郡志免町に建つ同社自慢のモデルハウス。建坪70坪で吹抜け空間のある軸組木造住宅に入ると外気は27~28℃と蒸し暑いのに、体の汗が引いていくように涼しく快適性を感じる。理屈ではなく「快適なものは快適だ」というしかない程に快適。それでは記者としては失格なので温度センサーを見ると一階のどの部屋に移動しても、トイレに入っても23℃。湿度は60%を指していた。そのモデルハウスには玄関の近くに熱源となるフィン(高さ6Mのフィン18枚パネルを2重に重ね合



取材に応じた山口(左端)、小林、七種の各氏

わせて)を一ヶ所設置しているだけであつた。(別掲写真右上)

採用したオーナーの声

同じく志免町の積水ハウスのシャエ(玄関近くにある6mのフィン)の表面積温度10℃、室内温度各室とも21℃前後、湿度60%と安定していた。(別掲表参照)

電気代が安く、冷えも解消

次はレストランに採用して売上げが上がったという店を訪問した。博多区上川端町の「アンドロイド」というパーレストラン。山口哲史オーナー(写真)は採用した動機について「丁度、空調機器の交換時期がきていたこともあり、電気代を安くできないかとも考えていた。月に11~12万円もかかっていたので大変だった。そこへ電気代が安く働く女性の冷え性も解消できる、新しい冷暖システムがあることを聞いたので体感ショールームに行ってみて感動して一発で決めました。色も鮮やかでインテリア性も高く最高です」と。

また、女性の美容の最先端を走る美容室、福岡県の中でも激戦区でもある中央区大名に山口県から進出し、トータルビューティサロン「SARA」をオープン。エアコンのない、健康ビューティサロンとして話題を呼んでいる。

美容業界で先んじて大名店に「光冷暖システム」を導入した小林治社長(写真)は「エコの時代と呼ばれている今日、美容業で何ができることはないか、誰かが先にやらなければならないと思っていた。そんな時、外気温が37℃の時に体感ショールームを見学、体感して、これは確にお客様にも働く女性にとっても優しい空気質だと感じて導入を決意した」という。

また同社の大名店の店長である七種丈氏(写真)は「これまで働く女性にとっては過酷な労働環境であった。足下が冷え体調不良も訴える女性もいたが、昨年11月に導入して以来、体調不調を訴える人もなく足に膝掛けを掛ける人もなくなった。お客様からも風もなく、快適で気持ちいいと評判です」と受けが良い。

エアコン不要の光冷暖システムとは、それではエア

速報！ 早期受注で元気回復

「省エネ・エコ・長期優良住宅をキーワードにした」で、早期受注に見込みのある集客」が必要ではないだろうか。集客の専門家が、この集客法で、即効性を期待できる工務店には、条件がある。条件は、「高品質・誠実経営に自信のある工務店」(技術に自信がある、まじめな工務店であり、多少の余力を残しているなど)であること。

この条件を満たす長期優良住宅の対事業業者であれば、「住宅買い控え客

の、以降を注意して読み進めて欲しい。

1. 長期優良住宅(減税)

2. 広告を見て興味を持った消費者から5件受注。

3. 集客後、売込みは一切せず、郵送または電話にて講習会を案内。また集客後、直接商談。

4. 集客5件中、長期優良住宅対応で2組受注。

5. 写真参照6月20日、3100万円(43坪)、6月28日・1800万円

地場工務店が今後、安定経営を続ける方法！



高橋宏彰

【プロフィール】1994年開業以来、オンラインによる集客に特化した集客の専門家。膨大な集客データと実践ノウハウから購入的中率90%の集客法(証拠多数・写真参照)を独自に構築。集客後の受注契約書など売れている証拠資料が大量。広告企画・営業法指導・講演などで活躍する週5日のテニス愛好家。1966年東京生まれ

5. 多少の値引きなどはあったが、集客から1ヶ月以内に商談や受注が起ったので、「工務店の早期受注に適した見込み度の高い集客である。」

この集客法の特記すべき点は、「家を買うなら補助金・減税を受けてお得意に買いたい人、今住宅を検討している人だけを集められること」「買い控えしていた警戒客と商談できる見込みが高いこと」「集客当たりの商談・受注率が高く、早期受注に即効性があること」である。7月現在この工務店はこの工務店はこの工務店はこの工務店はこの工務店

この不況下、地場工務店が、今後安定経営を続けるには、早期受注に見込みのある集客を得て、早く元気を取り戻すことが必要だ。高品質・誠実経営に自信のある地場工務店にとって、早期受注に見込みのある集客は「何にも代え難い「元気の源」なので、早く景気回復に役立てて欲しい」と私は願う。

中古マンション最上階11階に光冷暖システムを導入

6月中旬~7月中旬5日間	外気温・湿度		室内のリビング		室内のキッチン		室内の寝室		室内の廊下・経	
	℃	%	℃	%	℃	%	℃	%	℃	%
A	30.8	47	26.6	42	26.2	45	26.7	41	26.0	43
B	30.3	41	27.0	40	26.2	43	26.6	40	26.0	42
C	31.2	59	27.3	41	26.5	44	26.7	41	26.3	43
D	26.1	99	26.5	46	26.6	46	26.2	47	26.6	45
E	25.1	99	25.3	45	25.4	44	25.5	45	25.2	44

コン不要の「光冷暖システム」とは、どんなシステムなのか。

簡単に言うとエアコンのような送風(冷風、温風)を起こさず特殊石(数種類の石を独自にブレンドして開発した聖石)が発する光エネルギー(遠赤外線)のパワーによって夏は窓の側にいるように涼しく、冬は日だまりの中のように暖かくなるように体感温度の調節ができる次世代空調システムである。

システムの構成は室内には夏用、冬用兼用の冷水、温水を流すパイプフィンパネル(フィン1枚

の幅は約10cm、厚さ約3cm、高さは最高6Mまで可能)と夏に発生する結露水=除湿した水を流すドレン盤、それに壁・天井の仕上げに指定の光冷暖加工された漆喰が珪藻土が塗料を塗り光エネルギーを共鳴させるといったもの。

その他、室外には熱源であるヒートポンプと冷水や温水を送る配管(室内のパイプラインに連続)が必要。このシステムを採用することによって次のような健康で快適な省エネの環境がかもされられるという。

以下次号へつづく